

PRESSEINFORMATION

Baiersbronn Touristik erhält das Werkbund Label 2024 für herausragende Umweltkampagne

Die Baiersbronn Touristik wurde für ihre kreative und umweltbewusste Kampagne „Unbeliebte Naturbewohner“ mit dem renommierten Werkbund Label 2024 ausgezeichnet.



BU: Die Auszeichnung des Werkbundes nahmen für die Baiersbronn Touristik v.l. Heiko Klumpp und Annette Pajtinger in Karlsruhe entgegen.

Für die feierliche Preisverleihung im Regierungspräsidium Karlsruhe am vergangenen Freitag wurden insgesamt über 60 herausragende Projekte nominiert, von denen nur eine ausgewählte Gruppe diese besondere Ehrung erhielt. Das Werkbund Label gilt als Auszeichnung für zukunftsweisende und nachhaltige Projekte, die einen positiven Beitrag zur gesellschaftlichen und ökologischen Entwicklung leisten.

Der kreative Kopf hinter dem humorvollen Design der Plakate war Annette Pajtinger, die als Grafikdesignerin der Baiersbronn Touristik das Konzept in Bild und Sprache umgesetzt hat. Durch ihre Arbeit wurde es möglich, ein ernstes Thema auf charmante und spielerische Art zu vermitteln und damit sowohl Einheimische als auch Besucher gleichermaßen zu erreichen.

Die Kampagne der Bayersbronn Touristik zeichnet sich durch ihre innovative Herangehensweise aus, die Menschen auf spielerische Weise für das Thema Umweltverschmutzung zu sensibilisieren. Unter dem Titel „Unbeliebte Naturbewohner“ werden alltägliche Müllsünden wie Plastikverpackungen oder Zigarettenkippen humorvoll als fiktive Tiere oder Pflanzen dargestellt. So begegnet man auf den Plakaten Figuren wie dem Liquior cadaveri, dem kleinen Schluckspecht, oder dem Rutschus bananicum, dem gelben Schalentier. Diese Fantasiegeschöpfe, illustriert auf Plakaten in „schwäbisch-lateinischer“ Sprache, bringen das Thema der Müllverrottung auf unterhaltsame Weise näher, ohne dabei belehrend zu wirken. Die Plakate, die in ganz Deutschland und sogar international auf positive Resonanz und Nachfrage gestoßen sind, laden Spaziergänger und Naturliebhaber dazu ein, sich mit einem Lächeln dem wichtigen Thema Umweltschutz zu widmen.

Die Idee hinter der Kampagne ist simpel, aber wirkungsvoll: Durch eine charmante und humorvolle Gestaltung wird das Bewusstsein für die Problematik der Müllentsorgung in der Natur geschärft. Besonders die illustren Namen der „Naturbewohner“ ziehen die Aufmerksamkeit auf sich und bleiben im Gedächtnis. Die humorvolle und zugleich tiefgründige Herangehensweise hat die Kampagne in weiten Teilen des deutschsprachigen Raums bekannt gemacht, und die Plakate können über die Webseite der Bayersbronn Touristik kostenfrei heruntergeladen werden.

Tourismudirektorin Christina Palma Diaz zeigte sich begeistert von der Auszeichnung: „Diese besondere Anerkennung zeigt, dass man mit kreativen Ideen auch im Bereich Umweltschutz viel bewirken kann. Besonders freut es uns, dass man sich für diesen Preis nicht bewerben kann, sondern vom Werkbund gefunden wird.“

Das Werkbund Label wird alle zwei Jahre an Projekte vergeben, die durch ihre Einzigartigkeit und ihren nachhaltigen Ansatz überzeugen. Das Besondere an dieser Auszeichnung ist, dass man vom Werkbund durch ein Netzwerk von Experten und Kennern entdeckt wird. Die Jury bewertet dabei Projekte, die zukunftsweisend sind und zur Nachahmung anregen.

Neben der Bayersbronn Touristik wurden in diesem Jahr weitere namhafte Preisträger ausgezeichnet, darunter z.B. das Grandhotel Cosmopolis e.V. aus Augsburg, die Philipp Reclam jun. Verlag GmbH aus Ditzingen sowie die VAUDE Sport GmbH & Co. KG aus Tettngang. Diese Preisträger stehen ebenfalls für innovative Ideen und nachhaltiges Handeln, die sowohl ökologisch als auch gesellschaftlich einen positiven Einfluss haben.



Die Preisverleihung unterstreicht die Bedeutung der Baiersbronner Kampagne im Kontext der aktuellen gesellschaftlichen Diskussionen rund um Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Mit dem Werkbund Label 2024 wird die Kampagne „Unbeliebte Naturbewohner“ als vorbildliches Projekt gewürdigt, das nicht nur die Region, sondern auch weit darüber hinaus Akzente setzt.

PRESSEKONTAKT

Baiersbronn Touristik

Christina Rieger

Tel.: 07442 / 84 14 10

E-Mail: christina.rieger@baiersbronn.de

Über Baiersbronn im Schwarzwald

Die Gemeinde Baiersbronn im nördlichen Schwarzwald ist Baden-Württembergs größte Tourismusgemeinde. Sie besteht aus neun Ortsteilen mit rund 15.000 Einwohnern. Die beiden Marken „Genussraum für die Seele“ und „Baiersbronner Wanderhimmel“ fassen die touristischen Schwerpunkte Baiersbronnns zusammen: Kulinarik von der regionalen Spezialität bis zur Sterneküche sowie ein umfangreiches Wellness-, Familien- und Outdoor-Angebot. So gibt es über 550 Kilometer Wanderwege, einige davon mit Themenschwerpunkten, Premium- oder Qualitätsauszeichnung, und ein rund 600 Kilometer langes Streckennetz für (E-)Mountainbiker, Gravelbiker und Radfahrer. Mehr unter: www.baiersbronn.de